



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

**ZOPOT  
PARYŻ**

**spotkanie z  
branżą 2025**

**Cel:**  
**skuteczne**  
**wsparcie**  
**komercjalizacji**  
**polskiego**  
**produktu**  
**turystycznego**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



**2024:**  
**Rok**  
**rekordowy dla**  
**turystyki**  
**francuskiej –**  
**100 mln**  
**turystów**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



# Trendy: turystyka miejska odwiedziny znajomych



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



# Środki transportu samolot samochód



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION



# Turystyka indywidualna v Turystyka zorganizowana



# Preferowane metody rezerwacji: Cyfrowa Transformacja



# Pozycja Polski:

**poza  
pierwszą  
dziesiątką**





POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Działania ZOPOT

V

# Działania branży



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Marketingowe Działania ZOPOT





POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Planowanie Działań wrzesień 2025 -styczeń 2026

</



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Realizacja działań

**luty – kwiecień 2026**

**warsztaty, prezentacje, roadshow**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

**Rynek MICE**  
**wrzesień 2026**

**TOP RESA**  
**wrzesień 2026**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# **Workshop V4**

## **listopad 2026**

# **Podróże studyjne**

## **wrzesień – grudzień**

## **2026**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Oczekiwania ZOPOT

## Wobec branży



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Aktywne współdziałanie w projektach marketingowych



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Partycypowanie w podróżach studyjnych



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# **Dostosowanie oferty do nowoczesnego odbiorcy**



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

# Wdrożenie nowych technologii



POLISH  
TOURISM  
ORGANISATION

**Dziękuję**  
**za**  
**uwagę**